

## *Politica per la Qualità*

La Mission di **ITS Italia** è da sempre quella di **soddisfare le esigenze dei propri clienti**, operando per essere riconosciuta dai propri interlocutori quale partner affidabile.

In quest'ottica risulta basilare il perseguimento di alcuni principi fondamentali, che sono alla base dell'operato dell'organizzazione, quali:

-  *il controllo continuo della conformità dei prodotti,*
-  *il monitoraggio costante del livello di soddisfazione dei clienti,*
-  *la valorizzazione di comportamenti ed atteggiamenti di coinvolgimento del personale,*
-  *la gestione organizzata delle attività, realizzata anche attraverso l'implementazione di un sistema di gestione per la qualità mantenuto continuamente efficace e conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015,*
-  *soddisfare i requisiti applicabili, siano essi cogenti o dei clienti, migliorando costantemente il proprio grado di aderenza alle richieste ed esigenze delle parti interessate e nel contempo il proprio sistema di gestione, approcciando cambiamenti ed evoluzioni attraverso un'ottica "risk-based thinking".*

Oltre a questi principi generali, di costante applicazione, **ITS Italia** pensa al futuro, definendo dei **traguardi di medio termine** da perseguire nel prossimo biennio:

-  *accrescere sempre più il livello di qualità dei prodotti offerti;*
-  *essere presente su tutti i mercati sia a livello Nazionale che, soprattutto, Internazionale;*
-  *avvalersi di collaboratori commerciali che condividano la filosofia aziendale;*
-  *accrescere la nostra posizione nel mercato con le boccole e le guide lineari.*

Menin Boris

*Direzione*